



IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



IX CONGRESO INTERNACIONAL CIENTÍFICO PROFESIONAL DE TURISMO CULTURAL

La identidad cultural como factor de progreso humano

Córdoba, 23 y 24 de Febrero de 2023



UOC
Universitat
Oberta
de Catalunya



InvesTUR



UNA
UNIVERSIDAD NACIONAL
CAMPUS SARAFIQUI



جامعة ابن زهر
UNIVERSITÉ IBN ZOHR



ipt
Instituto
Politécnico
de Tomar



IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



PROGRAMA GENERAL

Jueves 23 de Febrero

9:30 a 10:00 Entrega documentación y acreditaciones

10:00 a 11:00 Inauguración del Congreso por las Autoridades <https://loyola.webex.com/meet/gmillan>

11:00 a 11:30 Coffee Break

11:30 a 12:30: Sesión 1 mesas académicas, salas nº1, nº 2 y nº 3

12:30 a 14:00: Sesión 2 mesas académicas, salas nº1, nº 2 y nº 3

14:00 a 16:00 Cocktail - Almuerzo de trabajo

16:00 a 17:30: Sesión 3 mesas, salas nº1, nº 2, nº3 (virtual)

17:30 a 19:15: Sesión 4, salas nº1, nº 2 y nº3 (virtual)

19:45: Visita nocturna a la Catedral-Mezquita de Córdoba “El alma de Córdoba”

21:30: Cena de gala en el Restaurante El Caballo Rojo

Viernes 24 de Febrero

9:30 a 10.30 Sesión 5 mesas académicas, sala nº1

10.30 a 11.00 Sesión 5 mesa profesional I, Salón de Actos

9:30 a 11.00 Sesión 5 mesas académicas, sala nº2





IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



11:00 a 11:30 Coffee Break

11:30 a 12:30 Sesión 6 Mesa profesional II: Turismo Patrimonial. “Turismo Patrimonial” Salón de Actos

12:30 a 14:00: Sesión 7 mesas académicas, sala nº 1 y nº 2 (virtual)

14:00 a 16:00: Cocktail - Almuerzo de trabajo

16:00 a 17:00: Sesión 8 mesas académicas, sala nº1

17:00 a 17:30: Sesión 8 Presentación de libros. Salón de actos

16:00 a 17:30: Sesión 8 mesas académicas, sala nº 2 y nº 3

18:00 Entrega de premios y clausura del congreso <https://loyola.webex.com/meet/gmillan>

Sábado 25 de Febrero

8:45 Viaje a Palma del Río

Sala 1. Salón de actos, Sala 2. Salón de plenos (planta 1ª) y Sala 3. Salón de comisiones (planta 1ª)

Todas las mesas virtuales se realizarán con el enlace webex <https://loyola.webex.com/meet/gmillan>





IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural

JUEVES				VIERNES			
SESIÓN 1	Sala 1	Turismo Rural	4	SESIÓN 5	Sala 1	Turismo Cultural III	3
	Sala 2	Turismo Religioso	4		Sala 1	MESA PROFESIONAL 1	
	Sala 3	Las TIC's y el comercio online	3		Sala 2	Turismo Cultural IV (portugués)	6
SESIÓN 2	Sala 1	Turismo Gastronómico	6	SESIÓN 6	Sala 1	MESA PROFESIONAL 2	
	Sala 2	Turismo Cultural I (portugués)	5				
	Sala 3	Gestión del Turismo Cultural	5				
SESIÓN 3	Sala 1	La educación y el Turismo Cultural	6	SESIÓN 7	Sala 1	Turismo de naturaleza y aventura	5
	Sala 2	Turismo General I	5		Sala 2	Virtual Turismo General III	8
	Sala 3	Virtual Turismo Cultural II	6				
SESIÓN 4	Sala 1	Economía del Turismo	5	SESIÓN 8	Sala 1	Turismo Patrimonial y Post Covid	3
	Sala 2	Rutas e itinerarios Culturales	5		Sala 1	PRESENTACIÓN DE LIBROS	2
	Sala 3	Virtual Turismo General II	7		Sala 2	Turismo Cultural V (portugués)	6
			Sala 3		Turismo Cultural VI (english)	6	



IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 23 JUEVES 11.30-12.30 Sesión 1. Sala 1. Mesa El turismo rural como estrategia y palanca de transformación de territorios rurales
Moderadora: Beatriz Pérez Sánchez

AUTORES	COMUNICACIÓN
Ana Bertha Vidal Fócil	Desarrollo Ecoturístico de Kolem Jaa', en el Municipio de Tacotalpa, Tabasco. México. Con Perspectiva de Género
Daniel Moreno Muñoz Ramón García Marín Rubén Giménez García Víctor Ruiz Álvarez	Turismo rural en el noroeste de la Región de Murcia (España). Breve análisis de los equipamientos turísticos
María Antonieta Estañol Vidrio	Turismo local como impulso a la economía del pueblo mágico, Tapijulapa del municipio de Tacotalpa; con perspectiva de género
Leticia Arista Castillo Daniel Barrera Fernández Carlos Alberto Hiriart Pardo	Significación de la cultura para la resiliencia sociourbana en contextos rurales patrimoniales



IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 23 JUEVES 11.30-12.30 Sesión 1. Sala 2. Mesa Turismo religioso. Moderador: Ángel B. Millán Vázquez de la Torre

AUTORES	COMUNICACIÓN
Margarita Rodríguez Falcón	La religión católica: un área de oportunidad mercantil
Ana Mafé García	La Virgen del Camino de Ena y el Santo Grial. Patrimonio Mueble y Peregrinación
Rogelio Martínez Cárdenas Diego Cruz Aguirre	Comportamiento del turista religioso
Ana Bertha Vidal Fócil Dalila de Asis Rueda Vázquez	Celebraciones de los altares de las familias tabasqueñas, con motivo del día de los muertos



IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 23 JUEVES 11.30-12.30 Sesión 1. Sala 3. Las TIC y el comercio online en el Turismo. Moderador: José Ramón Cardona

AUTORES	COMUNICACIÓN
Laura Vidal-Serrano Nadia Temli-Romero Ricardo García-García Raquel Novero-Plaza	Destino Sierra de Guadarrama: gestión turística sostenible y su relación con el uso de las TIC
Blanca García Henche Pedro Cuesta Valiño Concepción Díaz de Villegas Soláns Patricia Durán Álamo	Todo está en Madrid: una guía digital georreferenciada y agregador de comercio on line de todo el comercio, hostelería y servicios de Madrid
María Isabel Payer Ibáñez	Nuevas tecnologías para la conservación y difusión del patrimonio industrial de Peñarroya-Pueblonuevo como recurso turístico



IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 23 JUEVES 12.30-14.00 Sesión 2. Sala 1. Mesa Turismo Gastronómico. Moderador: F. Xavier Medina

AUTORES	COMUNICACIÓN
Natalia Beltrán Peralta Silvia Aulet	Turismo enogastronómico: productos monásticos y monasterios benedictinos en Europa
J. Jesús López García	Arquitectura de la ruta del vino en Aguascalientes
Ana Sofia Rosillo Martinez	Implantación y Desarrollo del sector vinícola en México
Dalila de Asis Rueda Vázquez Ana Bertha Vidal Fócil	Gastronomía tabasqueña: variedad y riqueza cultural
Maria del Pilar Leal Londoño Sandra Sotomayor Masalias Michele Barton	La gestión del enoturismo a través de las rutas del vino: un análisis del viejo y el nuevo mundo
Marco Covarrubias José A. Vázquez-Medina Alaide Jiménez-Serna F. Xavier Medina	Agricultura periurbana, recuperación ambiental y puesta en valor de los productos agroecológicos en sitios patrimonio de la humanidad. Gastronomía, sostenibilidad y turismo en las Chinampas de Xochimilco (Ciudad de México)





IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 23 JUEVES 12.30-14.00 Sesión 2. Sala 2. Mesa Turismo Cultural I (Portugués). Moderadora: Isilda M. de Sousa Leitão

AUTORES	COMUNICACIÓN
Luís Carreira dos Santos Paula Cristina Pires Vasco Lopes	A transumância portuguesa em perspectiva, o caso da Estrela
Elsa Maria Costa Ventura Ramos Manuel António Brites Salgado Rafaela Filipa Gomes Silva	Turismo Industrial e valorização do património histórico-cultural: Museu Nacional da Eletricidade de Seia
Paula Alexandra Almeida Célio Gonçalo Marques Cláudia Silva Marta Dionísio	A proteção legal do artesanato como modo de preservação da identidade dum povo: a renda de Bilros
Ana Rodrigues Manuela Rosa Efigénio Rebelo	Turismo Acessível: evolução das barreiras arquitetónicas à qualidade da experiência turística
Cláudia Pires da Silva Marta Dionísio Paula Almeida Célio Gonçalo Marques João Tomaz Simões	Festa dos tabuleiros: artes e ofícios como elementos de promoção e salvaguarda do património cultural e imaterial



IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 23 JUEVES 12.30-14.00 Sesión 2. Sala 3. Mesa Gestión del Turismo Cultural. Moderador: Javier Sánchez-Rivas

AUTORES	COMUNICACIÓN
Rita M. Sarmiento González Maria Dolores Riveiro García	El papel del alojamiento en los modelos de desarrollo turístico sostenible
Anna Vilanova Silvia Aulet	La gestión del espacio sagrado en espacios turísticos, el caso de la Catedral de Barcelona
Jordi Arcos Pumarola Marta Salvador Almela Eugeni Osácar Marzal	El desarrollo de las industrias creativas en el contexto turístico: estudios de caso y buenas prácticas
María del Consuelo Castañeda Barrera Esther del Carmen Espinoza Castañeda Ylda Celia Velázquez de la Rosa Maria del Rosario Candía Díaz Guadalupe Morales Mejía	La Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (B.U.A.P.), un gran pilar de la educación superior y la investigación científica en Puebla, México.
Mónica Cueva Pesantez José Luis Galarza	Ruta turística basada en la producción local



IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 23 JUEVES 16.00-17.30 Sesión 3. Sala 1. Mesa La educación y el Turismo Cultural. Moderadora: M^a Antonieta Estañol

AUTORES	COMUNICACIÓN
Silvia Aulet Dolors Vidal Joaquim Majó	Sensibilización cultural de los jóvenes a través del turismo
Marina Haro Aragón Josefa García Mestanza	La identidad cultural en las ciudades idiomáticas: el caso de Málaga
Laia Encinar-Prat Patricia Peralta Lasso Eugeni Osácar Marzal	El proyecto Youth4EmblematicMountains, una experiencia de creación de material educativo sobre el patrimonio cultural de las montañas emblemáticas
María Ángeles López Ronco María Cristina Fernández-Laso	Educación patrimonial y didáctica. Los museos como recurso didáctico
Isilda M. de Sousa Leitão	Viajeros en Sierra de la Estrella (Portugal): turismo y literatura





IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 23 JUEVES 16.00-17.30 Sesión 3. Sala 2. Turismo General I. Moderadora: Leonor M^a Pérez Naranjo

AUTORES	COMUNICACIÓN
Nieves Martínez Roldán Lola Goytia Goyenechea	Turismo de tramas urbanas históricas: colonia federal – Cdad de México - México
Víctor Hugo Morales María Angelica Mercado González Graciela Elvira Tello Leonardo Fabián Hernández	Aspectos de seguridad en sitios de interés turístico en río turbio, Patagonia Austral Argentina
Carlos Ríos Llamas Rocío Ramírez Villalpando	Arte y Política en los espacios urbanos ordinarios: murales en los centros históricos de Zacatecas y León
Eros Calcara	La Europa descubre la Sicilia. Turismo cultural siciliano a través de la li-teratura odepórica (siglos xviii-xix).
Sandra Luz Zepeda-Hernández	El turismo residencial norteamericano y su influencia en las prácticas culturales en los destinos locales





IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 23 JUEVES 16.00-17.30 Sesión 3. Sala 3 (mesa virtual). Turismo Cultural II. Moderador: Javier Casanoves Boix

Enlace Cisco Webex: <https://loyola.webex.com/meet/gmillan>

AUTORES	COMUNICACIÓN
Cecilia García Muñoz Aparicio Clara Luz Lamoyi Bocanegra Jorge Membreño Juárez	Los museos, organizaciones resilientes post covid
Aída Dinorah García Álvarez Rosario del Carmen Suárez Jiménez Domingo Román Guillén Jorge Rebollo Meza Salvador Neme Calacich	El impacto social y económico en el turismo de aventuras y de experiencia
Amada Torres-González Claudia Gabriela Aguilar Olivé	Las redes sociales como estrategia de posicionamiento de un pueblo mágico
Margarita Rodríguez Falcón Dalila de Asis Rueda Vázquez	El culto a la Virgen de Guadalupe: Una celebración con dividendos espirituales económicos y turísticos
Leticia Palomeque Cruz	Implicaciones en el Turismo del Reconocimiento del Derecho Humano a un medio ambiente saludable
María del Carmen Navarrete Torres Cecilia García Muñoz Aparicio	Los salones de baile en México como expresión de la cultura popular



IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 23 JUEVES 17.30-19.15 Sesión 4. Sala 1. Economía del turismo. Moderador: Francisco Dancausa Ruiz

AUTORES	COMUNICACIÓN
Carmen Hernando Vivar Laura Vidal Serrano Rosa M ^a Touris López M ^a Lorenza Berlanga de Jesus	Impacto de los bonos turísticos como reactivación del turismo en la comunidad de Madrid
Ramón García Marín José Javier Ruiz Ibáñez Rubén Giménez García Daniel Moreno Muñoz Víctor Ruiz Álvarez	Impacto territorial de la política turística sobre el tejido empresarial del arco geográfico interior de la Región de Murcia (España)
Julio Cabrales de la Cruz Ana Bertha Vidal Fócil María Antonieta Estañol Vidrio	Turismo local y su impacto en la economía de Comalcalco tabasco post covid-19: una perspectiva de género
Beatriz Pérez Sánchez	Estrategias de los grupos económicos o cadenas hoteleras: City Express y Grupo Posadas
Laura Sofía Camacho Díaz	Análisis de la Estacionalidad Turística en Tabasco (2025-2020)



IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 23 JUEVES 17.30-19.15 Sesión 4. Sala 2. Mesa Rutas e Itinerarios Culturales. Moderador: Victor Hugo Morales

AUTORES	COMUNICACIÓN
Luis Rubio Andrada Beatriz Narbona Reina Ignacio González Cavero María Soledad Celemín Pedroche	Una propuesta de rutas sobre el patrimonio latinoamericano en Madrid
Edward Guzmán Rodríguez	El turismo de patrimonio cultural sostenible post covid 19 en el camino de los indios. Ciudad Caribia – Venezuela
Juan Jose Oña Fernández Natalia Mateo Ripoll	Spanish Armada” irish way memorials: los naufragios de la armada invencible como referente internacional de dinamización turístico-cultural
M ^a Isabel Serrano-Macías Alexander Aguirre Montero	RUTA “CÁDIZ VICTORIANO”: el patrimonio como ejemplo de gestión de productos turísticos accesibles en la provincia de Cádiz
Ana Mafé García Montse Amorós François Vellas	Cooperación internacional para lograr el itinerario cultural europeo camino del Santo Grial



IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 23 JUEVES 17.30-19.15 Sesión 4. Sala 3 (mesa virtual). Mesa Turismo General II. Moderadora: Cecilia García Muñoz Aparicio

Enlace Cisco Webex: <https://loyola.webex.com/meet/gmillan>

AUTORES	COMUNICACIÓN
Mónica Pérez Sánchez Javier Casanoves Boix Agustín Ruiz Lanuza	El inbound marketing en el reposicionamiento de la identidad cultural de las ciudades patrimoniales
María del Carmen Ancona Alcocer William Baldemar López Rodríguez Deysi Maria Jerónimo Jiménez	La feria del queso, un impulso turístico para Tenosique, Tabasco
Dalila de Asis Rueda Vázquez Margarita Rodríguez Falcón	La devoción de los mexicanos a la Niña Blanca o Santa Muerte
Julio Cabrales de la Cruz	Impacto del Turismo Cultural y gastronómico en la economía de la zona chontal de Comalcalco, con perspectiva de género
María del Carmen Navarrete Torres	Organizaciones artesanales y el rebozo como expresión cultural
Miguel Ángel Bobadilla Amaral María Estela Guevara Zárraga	El programa pueblos mágicos desde la experiencia del Santuario Mariano de Talpa de Allende, Jalisco, México
Margarita Barrera Cañellas Luciana Melo Pereira Javier Franconetti Manchado	Rutas arqueológicas: una visión renovada de la isla de Mallorca



IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 24 VIERNES 9.30-10.30 Sesión 5. Sala 1. Mesa Turismo Cultural III Moderador: Rogelio Martínez Cárdenas

AUTORES	COMUNICACIÓN
M. ^a Selene Simón Isidoro Agustín Pablo Álvarez Herranz	El turismo cultural a través del patrimonio arqueológico en áreas rurales despobladas
Luisa Fernanda Rodríguez López Mitzi Jocelyn Hernández Enríquez	Desarrollo de un producto turístico para la promoción de productos lácteos en la región de los altos, Jalisco, México
Javier Sanchez-Rivas	Legislación del patrimonio turístico



IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 24 VIERNES 10.30-11.00 Sesión 5. Sala 1. Mesa Profesional. Ofertas Culturales Moderador: Jose Antonio Fernández Gallardo

Nombre	Título	Empresa - Institución- Organismo
Henry Bastos Ulate	CREACIÓN DE PATRONES DE CONSUMO DE LA OFERTA CULTURAL EN TIEMPO REAL	<i>GAM Cultural</i>
Stefan Rosendahl	GEOTURISMO EN ALGARVE LA MARCA GEOLOQUIUM	





IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 24 VIERNES 9.30-11.00 Sesión 5. Sala 2. Turismo Cultural IV (portugués). Moderadora: Paula Almeida

AUTORES	COMUNICACIÓN
Elsa Ramos Carla Castro Rita Saraiva	Cultura castreja na vertente ocidental da Serra da Estrela: os castros da montanha, hábitos alimentares e modos de vida
Célio Gonçalo Marques Cláudia Pires da Silva João Tomaz Simões Lígia Mateus Marta Dionísio Hélder Pestana João Paulo Pedro	Contribuições de um roteiro militar português para o destino turístico: perspetiva dos stakeholders
Cristina Rodrigues Paula Pires Rafaela Silva Manuel Salgado	Plataformas digitais e o turismo gastronómico: oferta de produtos e serviços turísticos
Eunice Ramos Lopes Luís Carreira dos Santos Júlio Silva Jorge Simões	Análise integrada da oferta turística dos municípios da Golegã e de Torres Novas Concepción
Óscar Cabral Elsa Ramos	A pêra passa na serra da estrela: de tónico dos pastores a um produto gastronómico em extinção?
Isabel Vieira Didiana Fernandes Paula Santos	O papel dos mapas mentais na cocriação de experiências culturais: "living heritage" project



IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 24 VIERNES 9.30-10.30 Sesión 5. Sala 3. Mesa La Gestión de las empresas turísticas. Moderadora: Ana Bertha Vidal Fócil

AUTORES	COMUNICACIÓN
Silvia M ^a López Ruiz	Overtourism en Ciudades Patrimonio de Europa y Latinoamérica. Demarketing como Estrategia de Gestión
Marta Rico Jerez	Acciones de marketing turístico de las comunidades autónomas para reactivar el sector (2020-2021)
Beatriz Pérez Sánchez	Estrategias de grupos económicos hoteleros mexicanos: Pueblo Bonito y el Cid Resorts
María Antonieta Estañol Vidrio	Políticas públicas en el turismo cultural, caso de estudio; iglesia las Mirandillas Cunduacán Tabasco, con perspectiva de género
Katya Meredith García Quevedo Joaquín Sabaté Bel	Salvaguarda y funcionalidad turística del patrimonio edificado publicitado. Un análisis de sostenibilidad



IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 24 VIERNES 12.30-14.00 Sesión 7. Sala 1. Mesa Turismo de naturaleza y aventura. Moderador: Francisco Molina Navarro

AUTORES	COMUNICACIÓN
Elisa Beatriz Kekutt	Huaycondo: La Identidad Cultural desde el Paisaje Turístico
Javier Sanchez Rivas Inmaculada Crespo Morán	La protección del patrimonio natural de Andalucía
Víctor L. Alonso Delgado F. Xavier Medina	Los juegos y deportes tradicionales en contextos turísticos maduros: entre la patrimonialización y la pérdida identitaria
Mónica Monge-Zamorano	Experiencias culturales en el aeropuerto inteligente





IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 24 VIERNES 12.30-14.00 Sesión 7. Sala 2. (mesa virtual). Mesa Turismo General III. Moderadora: Margarita Rodriguez Falcón

Enlace Cisco Webex: <https://loyola.webex.com/meet/gmillan>

AUTORES	COMUNICACIÓN
Eduardo Villena Alarcón	La comunicación del turismo sostenible
Constanza Castro Javier de León Roberto Moreno	Turismo creativo, una oportunidad en la diversificación de destinos turísticos
Javier Casanoves Boix Mónica Pérez Sánchez Cristina López López	Imagen de marca como clave para mejorar el turismo educativo de la formación profesional en España
Cecilia García Muñoz Aparicio	Cuervo y su entorno turístico en México
María Liliana N. Herrera Albrieu	Fortalecimiento de la identidad cultural en la provincia de la Rioja, Argentina
Martha Aracelia Alonso Vives	Identidad y desarrollo local
Javier Franconetti Manchado Luciana Melo Pereira Margarita Barrera Cañellas	El turismo sostenible en destinos de interior: el caso Mallorca
Francisco Madrid Flores Gloria Godínez Guerrero	Gestión de destinos culturales en tiempos de pandemia: fracasos y lecciones



IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 24 VIERNES 16.00-17.00 Sesión 8. Sala 1. Mesa Turismo Patrimonial y Post-Covid. Moderadora: Ana Mafé

AUTORES	COMUNICACIÓN
José Ramón Cardona	Aproximación a los impactos del covid-19 en el turismo de Ibiza y Formentera
Silvia del C. Ruiz-Acosta Adalberto Galido-Alcántara Beatriz Pérez Sánchez.	Cultura, Naturaleza y Paisaje. Potencial turístico del infierno verde en el sureste de México
Katya Meredith García Quevedo	Salvaguarda y funcionalidad turística del patrimonio edificado publicitado. Un análisis de sostenibilidad





IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 24 VIERNES 17.00-17.30 Sesión 8. Sala 1. Presentación de libros. Moderadora. Inmaculada Crespo Morán

AUTORES	COMUNICACIÓN
María Isabel Payer Ibáñez Francisco José Aute Navarrete	El Cerco Industrial de Peñarroya-Pueblonuevo, Córdoba. Piedra a Piedra (2005)
María Ángeles López Ronco María Pilar Palomar Anguas	Educación patrimonial y didáctica. Los museos como recurso didáctico





IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 24 VIERNES 16.00-17.30 Sesión 8. Sala 2. Mesa Turismo Cultural V (portugués)

Moderador: Célio Gonçalo Marques

AUTORES	COMUNICACIÓN
Cecília Baptista Natércia Ferreira Santos Luís Mota Figueira	Sensibilidade à higiene e segurança alimentar no sector da restauração turística
Adriano Costa Teresa Felgueira Ana Margarida Adrega	Oportunidades e desafios para o enoturismo no concelho de S. João da Pesqueira
Raúl Ventura Ramos Cátia Pereira Elsa Ramos	Questionar a identidade cultural no rancho folclórico “os pastores de São Romão”
Luís Carreira dos Santos Júlio Silva Vasco Lopes	Comunicação de ciência em áreas naturais uma estratégia de turismo do século xx
Cristina Rodrigues Carla Castro Elsa Ramos	Adesão à dieta mediterrânica: os casos da oferta gastronómica da guarda, manteigas e seia
Marta Dionísio Cláudia Pires da Silva Paula Almeida Célio Gonçalo Marques João Tomaz Simões Susana Domingos	A identidade local cultural como agente de desenvolvimento turístico



IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 24 VIERNES 16.00-17.30 Sesión 8. Sala 3. Mesa Turismo Cultural VI (english)

Moderadora: Virginia Navajas Romero

AUTORES	COMUNICACIÓN
Paula Almeida Célio Gonçalo Marques Cláudia Pires da Silva Marta Dionísio	The legal protection of handicrafts as a way preserve a people's identity: the bilros income
Francisco Sánchez-Cubo José Luis Sánchez-Ollero Elisa Isabel del-Cubo-Arroyo	Measurement of tourist consumption in the elderly from a study of expenditure
Benamara Khalid Ait Nacer Mohamed	The benefits and costs of the csr strategy of tourism development companies, between economic viability and social utility. Case of the development and promotion company of the Taghazout resort
Isilda Leitão	A heritage that hurts: itineraries of the inquisition, in Portugal and ex-colonies
Abdallah El Maich Mohamed Zniber	Impact of Media Experience on intention to visit Agadir region: Mediating role of online destination image in post covid-19 crisis
Júlio Silva Luís Carreira dos Santos Manuela Silva Ana do Carmo	Bridging culture, tourism and literature the short videos of Saramago's small memories of Azinhaga