TITLE

Name (author 1)

*University/research center/company*

e-mail

Name (author 2)

*University/research center/company*

e-mail

Name (author 2)

*University/research center/company*

e-mail

Subject area:

Abstract:

no more than 250 words.

Keywords: no more than 5.

Repeat, in case the paper is in another language

título del trabajo

Nombre y Apellidos (autor 1)

*Universidad o Centro de Trabajo*

E-mail

Nombre y Apellidos (autor 2)

*Universidad o Centro de Trabajo*

E-mail

Nombre y Apellidos (autor 3)

*Universidad o Centro de Trabajo*

E-mail

Área temática:

Resumen:

En esta parte se incluirá un resumen del trabajo presentado, cuya extensión no deberá ser superior a 250 palabras.

Palabras Clave: se incluirán entre 3 y 5 palabras clave.

Subject area/ Aréa temática:

###### **Gestión turística de manifestaciones de Patrimonio Cultural Inmaterial de UNESCO**

###### **Políticas de Turismo Cultural**

###### **Rutas e itinerarios culturales**

###### **Los distintos segmentos del turismo cultural:**

##### Turismo gastronómico - Oleoturismo - Enoturismo

##### Turismo arquitectónico

##### Turismo de exposición

##### Turismo religioso

##### Turismo arqueológico

##### Turismo industrial

##### Turismo de compras

##### Turismo de idiomas

##### Turismo flamenco

##### Turismo de congresos

##### Turismo oscuro (Dark Tourism)

##### Otras modalidades de Turismo Cultural

##### La Gestión del Turismo Cultural

###### **El Marketing Turístico**

###### **Las Tic´s y el comercio on line en el Turismo**

###### **La Gestión de las empresas turísticas**

###### **La legislación en el sector turístico**

###### **La economía del Turismo**

###### **El turismo rural como estrategia y palanca de transformación de territorios rurales**

###### **Otras modalidades de turismo distintas al cultural**

###### **Turismo post Covid-19**