TITLE

Name (author 1)

*University/research center/company*

e-mail

Name (author 2)

*University/research center/company*

e-mail

Name (author 2)

*University/research center/company*

e-mail

Subject area:

Abstract:

no more than 250 words.

Keywords: no more than 5.

Repeat, in case the paper is in another language

#### Subject area:

#### A. Tourist Management of UNESCO Intangible Cultural Heritage manifestations

#### B. Cultural Tourism Policies

#### C. Cultural Routes and Itineraries

#### D. The Different Segments of Cultural Tourism:

#### *Gastronomic Tourism - Olive Oil Tourism - Wine Tourism*

#### *Architectural Tourism*

#### *Exhibition Tourism*

#### *Religious Tourism*

#### *Archaeological Tourism*

#### *Industrial Tourism*

#### *Shopping Tourism*

#### *Language Tourism*

#### *Flamenco Tourism*

#### *Congress Tourism*

#### *Dark Tourism*

#### *Other Modalities of Cultural Tourism*

#### *Cultural Tourism Management*

#### E. Tourist Marketing

#### F. ICTs and Online Commerce in Tourism

#### G. Management of Tourism Enterprises

#### H. Legislation in the Tourism Sector, with Collaboration from

#### I. The Economy of Tourism

#### J. Rural Tourism as a Strategy and Leverage for the Transformation of Rural Territories

#### K. Other Modalities of Tourism Distinct from Cultural Tourism

#### L. Post-COVID-19 Tourism

#### M. Community Tourism

N. Smart Destinations

título del trabajo

Nombre y Apellidos (autor 1)

*Universidad o Centro de Trabajo*

E-mail

Nombre y Apellidos (autor 2)

*Universidad o Centro de Trabajo*

E-mail

Nombre y Apellidos (autor 3)

*Universidad o Centro de Trabajo*

E-mail

Área temática:

Resumen:

En esta parte se incluirá un resumen del trabajo presentado, cuya extensión no deberá ser superior a 250 palabras.

Palabras Clave: se incluirán entre 3 y 5 palabras clave.

Aréa temática:

###### Gestión turística de manifestaciones de Patrimonio Cultural Inmaterial de UNESCO

###### Políticas de Turismo Cultural

###### Rutas e itinerarios culturales

###### Los distintos segmentos del turismo cultural:

##### Turismo gastronómico - Oleoturismo - Enoturismo

##### Turismo arquitectónico

##### Turismo de exposición

##### Turismo religioso

##### Turismo arqueológico

##### Turismo industrial

##### Turismo de compras

##### Turismo de idiomas

##### Turismo flamenco

##### Turismo de congresos

##### Turismo oscuro (Dark Tourism)

##### Otras modalidades de Turismo Cultural

##### La Gestión del Turismo Cultural

###### El Marketing Turístico

###### Las Tic´s y el comercio on line en el Turismo

###### La Gestión de las empresas turísticas

###### La legislación en el sector turístico

###### La economía del Turismo

###### El turismo rural como estrategia y palanca de transformación de territorios rurales

###### Otras modalidades de turismo distintas al cultural

###### Turismo post Covid-19

###### Turismo Comunitario

1. Destinos inteligentes