NOMBRE RED WIFI: TurismoCultural

CONTRASEÑA: CITC2022

VIII CONGRESO INTERNACIONAL CIENTÍFICO-PROFESIONAL DE TURISMO CULTURAL

PROGRAMA GENERAL

Jueves 17 de Febrero

9:30 a 10:00 Entrega documentación y acreditaciones

10:00 a 11:00 Inauguración del Congreso por las Autoridades
https://loyola.webex.com/meet/gmillan

11:00 a 11:30 Coffee Break

11:30 a 12:30: Sesión 1 mesas académicas nº1, nº 2 y nº 3

12:30 a 14:00: Sesión 2 mesas académicas nº1, nº 2 y nº 3

14:00 a 16:00 Cocktail - Almuerzo de trabajo

16:00 a 17:30: Sesión 3 mesas virtuales nº1, nº 2, nº3 y nº 4

17:45 a 19:30: Sesión 4 mesas virtuales nº1, nº 2, nº3 y nº 4

19:30: Visita guiada al Casco Histórico de Córdoba

21:30: Cena de gala en el Restaurante El Caballo Rojo

Viernes 18 de Febrero

09:30 a 11:00 Sesión 5 mesas académicas nº1, nº 2, nº3 y nº4

11:00 a 11:30 Coffee Break

11:30 a 12:30 Mesa profesional I: Turismo Patrimonial. *"Edificios singulares: su puesta en valor"* Salón de Actos

12:30 a 14:00: Sesión 6 mesas académicas nº 1 y nº 2

14:00 a 16:00: Cocktail - Almuerzo de trabajo

16:00 a 17:30: Sesión 7 mesas académicas nº1, nº 2

17:30 a 18:00 Presentación de libro

18:00 Entrega de premios y clausura del congreso

https://loyola.webex.com/meet/gmillan

Sábado 19 de Febrero

Viaje Post-Congreso a Rute y Nueva Carteya

VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural

JUEVES

SESIÓN 1	Sala 1	Las Tic´s y el comercio on line	4
	Sala 2	Turismo General I	3
	Sala 3	Turismo Cultural I	4
SESIÓN 2	Sala 1	La economía del Turismo y la Religión	5
	Sala 2	Turismo Cultural I (portugués)	5
	Sala 3	Turismo General II	4
	Sala 4	Lenguaje y turismo (PhD Online)	5
SESIÓN 3	Sala 1	*Virtual* Turismo Cultural II	6
	Sala 2	*Virtual* Turismo General III	6
	Sala 3	*Virtual* Retos del Turismo Cultural	6
	Sala 4	Filosofía del turismo (PhD Online)	4
SESIÓN 4	Sala 1	*Virtual* Turismo Cultural III	7
	Sala 2	*Virtual* Calidad del Turismo Cultural	8
	Sala 3	*Virtual* Marketing Turístico	6

VIERNES

SESIÓN 5	Sala 1	Turismo Cultural IV	3
	Sala 2	Rutas e itinerarios culturales	5
	Sala 3	La Gestión de las Empresas turísticas	4
	Sala 4	Oportunidades del turismo (PhD Online)	5
SESIÓN 6	Sala 1	MESA PROFESIONAL	
	Sala 2	Turismo Cultural II (portugués)	6
SESIÓN 7	Sala 1	Turismo Patrimonial y Post-Covid	5
	Sala 2	Turismo Cultural V	4

SALA 1 → SALÓN DE ACTOS **Enlace Webex:** https://loyola.webex.com/meet/gmillan

SALA 2 → SALA DE PLENOS **Enlace Webex:** https://ucordoba.webex.com/meet/z62damim

SALA 3 → SALA DE COMISIONES **Enlace Webex:** https://ucordoba.webex.com/meet/jose.fernandez

Día 17 JUEVES 11,30-12,30 Sesión 1. Sala 1. Mesa Las Tic´s y el comercio on line. Moderador: Adrián Carmona

AUTORES	COMUNICACIÓN
Rosa María Tourís López Ricardo García García Beatriz Narbona Isabel Martínez Gutiérrez	Las tecnologías para la gestión de la seguridad pública y el Camino de Santiago: ejemplo de aplicación en el turismo religioso
Katya Meredith García Quevedo	Reflexiones sobre las representaciones turísticas del patrimonio en la era digital
Francisco Sánchez-Cubo José Luis Sánchez-Ollero Elisa Isabel del-Cubo-Arroyo	Revisión sistemática de las herramientas de análisis de los destinos turísticos

Día 17 JUEVES 11,30-12,30 Sesión 1. Sala 2. Mesa Turismo General I. Moderador: José Ramón Cardona

AUTORES	COMUNICACIÓN
Gustavo A. Contreras Cabrera Jesús Gabriel Moreno Navarro	Turismo ornitológico en la zona especial de conservación "río Guadalquivir-tramo medio" (red natura 2000). visualización de oportunidades en el municipio de Peñaflor (Sevilla)
Nieves Martínez Roldán Lola Goytia Goyenechea	Paisaje histórico del pimentón de la vera (Cáceres, Extremadura, España)
Jordi Arcos-Pumarola Yadur González Marta Salvador Almela	Análisis de la oferta turística en el contexto de la ciudades creativas de la literatura
Dalila de Asís Rueda Vázquez Ana Berta Vidal Fócil	Paisaje de café y cacao de Chiapas y Tabasco, México: estrategia resiliente

Día 17 JUEVES 11,30-12,30 Sesión 1. Sala 3. Mesa Turismo Cultural I. Moderador: Leonor Mª Perez

AUTORES	COMUNICACIÓN
Marina Haro Aragú Josefa García Mestanza	El flamenco como recurso turístico en las grandes ciudades
Ana Mafé García	El plan estratégico integral sostenible del camino del Santo Grial: nueva oportunidad de posicionar España tras la pandemia covid19
Javier Sánchez-Rivas Jose Antonio Camúñez	El papel del turismo sostenible en la mitigación de la pobreza en la provincia de Petra. Un estudio de caso de Wadi Musa

VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural

Día 17 JUEVES 12,30-14,00 Sesión 2. Sala 1. Mesa La economía del Turismo y la Religión. Moderador: Pilar Leal Londoño

AUTORES	COMUNICACIÓN
Rogelio Martínez Cárdenas	Relevancia de los aspectos religiosos y espirituales como componentes del patrimonio inmaterial
Francisco Sánchez-Cubo José Luis Sánchez-Ollero Elisa Isabel del-Cubo-Arroyo	El turismo en la economía plateada. reflexiones desde la óptica del desarrollo económico
Nuria Huete Alcocer Miguel Ángel Valero Tévar	Un análisis de los medios de comunicación en la promoción de los yacimientos arqueológicos
María Cristina García – Méndez Oleg Lazovski	El papel de los museos en las ciudades contemporáneas: el caso de ciudad de Coruña

Día 17 JUEVES 12,30-14,00 Sesión 2. Sala 2. Mesa Turismo Cultural I (Portugués). Moderadora: Isilda M. de Sousa Leitão

AUTORES	COMUNICACIÓN
Adriano Costa Elsa Ramos Rogério Abrantes Rita Saraiva	Rota dos solares do concelho de seia
Isilda Leitão	Entre a Vila de Luso e a Mata do Bussaco (Portugal): itinerários turísticos, literários e culturais
Eunice R. Lopes João T. Simões Manuel Rosa Jorge Simões Carla Rego Joana Santos	Gestão sustentável do Turismo Cultural e Náutico: narrativa(s) de valorização cultural e turística
Célio Gonçalo Marques João Paulo Pedro Paula Almeida Marta Dionísio Claudia Silva	Revisão sistemática da literatura sobre gamification no Património Cultural: Onde estamos? Para onde vamos?
Ednei Pereira Manuela Rosa José Aguiar	As grades em ferro no património arquitetónico urbano do centro histórico de lagos

VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural

Día 17 JUEVES 12,30-14,00 Sesión 2. Sala 3. Mesa Turismo General II. Moderador: José Antonio Cava Jiménez

AUTORES	COMUNICACIÓN
Blanca García Henche Erica Salvaj Carrera Stefania Pareti	La gastronomía como manifestación de la cultura: redes de colaboración en torno a la gastronomía rural como instrumento para potenciar el Turismo Cultural
Ana Bertha Vidal Fócil Dalila de Asís Rueda Vázquez	Fomento del sector turístico en tabasco: el caso de la reserva ecológica Yumká Villahermosa, México
Eugeni Osácar Marzal Esther Velasco Ferreiro	Las películas y las series como aliado estratégico para potenciar el turismo cultural de los destinos urbanos: el caso de Barcelona
Ariadna Barragán Esqueda Jorge Francisco Barragán López	Plagio, apropiación cultural y difusión transcultural de los diseños textiles de pueblos originiarios

Día 17 JUEVES 12,30-14,00 Sesión 2. Sala 4. Mesa Virtual (doctorandos) Lenguaje y Turismo. Moderador: Francisco Sánchez-Cubo
Enlace: https://discord.gg/qwPygtWv3d

AUTORES	COMUNICACIÓN
Hayder Abdullah Ámel Al Aloosi	El lenguaje no verbal es un medio del turismo cultural en Iraq
Mhmed Hashem Mehesen Lami	Traducción de los textos turísticos del español al árabe: (Problemas y Soluciones)
Enas Sadiq Hamudi Khaleel Owain Farhan	Las dimensiones sociolingüisticas del turismo idiomático
Diego Miguel Alarcón Valencia	Estrategias didácticas del Francés en Ecuador y su relación con la actividad Turística. Estudio de casos escolares, periodo 2020 - 2021
Ihsan Alwan Muhsin Al-Sweidi	The Challenges of Intercultural Translation: Arabic and English as an example

VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural

Día 17 JUEVES 16,00-17,30 Sesión 3. Sala Virtual I. Mesa Turismo Cultural II. Moderador: Pablo Esteban

Enlace Cisco Webex: https://loyola.webex.com/meet/gmillan

AUTORES	COMUNICACIÓN
María del Carmen Navarrete Torres	Los mercados tradicionales como atractivo turístico. mercado de San Juan Pugibet
Cecilia García Muñoz Aparicio	ILUNION hotels: inclusión laboral como parte de la responsabilidad social
Rita Manuela Sarmiento González Oleg Lazovski	Incidencia de la despoblación en el desarrollo turístico de un espacio rural: el caso de Ribeira Sacra
Carlos Hiriart Pardo	La gobernanza turística post covid 19 en las ciudades patrimonio de la humanidad de México: vulnerabilidad y resiliencia como desafíos
María del Carmen Ancona Alcocer	Las agencias de viaje en Tabasco, empresas en peligro de extinción
Eduardo Villena Alarcón	Hoteles de empresas de moda en Instagram: Bulgari como caso de estudio

VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural

Día 17 JUEVES 16,00-17,30 Sesión 3. Sala Virtual II. Mesa Turismo General III. Moderador: Francisco Molina Navarro

Enlace Cisco Webex: https://ucordoba.webex.com/meet/z62damim

AUTORES	COMUNICACIÓN
Luciana Melo Pereira Margarita Barrera Cañellas Javier Franconetti Manchado	La estancia de Frederick Chopin como reclamo turístico en la ciudad de Valldemossa, Mallorca, España
María Liliana Herrera Albrieu Eve del Carmen Medina Sonia Ruth María Medina.	El turismo cultural en las provincias de La Rioja y Santiago del Estero, Argentina, más allá de la pandemia.
Luisa Fanjul Fernández Alejandro Barceló Hernando	Las maquetas del patrimonio industrial un modelo tradicional para la puesta en valor de los bienes muebles industriales en los museos: la colección privada Fanjul de maquinaria industrial
Betzabeth Dafne Morales Mónica Pérez Sánchez Agustín Ruíz Lanuza	La puesta en escena de la actividad turística en el contexto covid-19
Liz Flores Luz Moreno	Inventario de recursos folclóricos para la promoción turística de la provincia de Sullana, Piura
Lourdes Guillen Soto Rosa Alejandra Longa Lopez Rosse Marie Esparza Huamanchumo	Valoración del licor de Guinda como bebida tradicional en Huaura- Perú: Historia y Tradición

VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural

Día 17 JUEVES 16,00-17,30 Sesión 3. Sala Virtual III. Mesa Retos del Turismo Cultural. Moderador: Javier Casanoves Boix

Enlace Cisco Webex: https://ucordoba.webex.com/meet/jose.fernandez

AUTORES	COMUNICACIÓN
Amada Torres-González Claudia Gabriela Aguilar Olivé Pedro Ramon-Hernández	Análisis de los atractivos turísticos una perspectiva post covid-19
Lino Meraz Ruiz Melina Ortega Pérez Tejada	Influencia de las emociones producidas por la oferta, la visita y la noticia en el consumo de vino en la intención de compra de enoturistas
Beatriz Pérez Sánchez Rodolfo Campos Montejo	Estrategias de la cadena hotelera: Grupo Presidente
Aída Dinorah García Álvarez Rosario del C. Suarez Jiménez Salvador Neme Calacich	Actividades en entornos naturales. el nuevo turismo de experiencias y sus perspectivas de crecimiento económico
Rocío Esquivel Ríos María Martha Villaseñor Ramírez	Mineral de pozos y el desarrollo turístico. Estudio de la percepción de los prestadores de servicios turísticos
Pedro Ernesto Moreira Gregori Antonio Garzón Beckman	Controversias en el desarrollo turístico contemporáneo: overtourism, turistificación, turismofobia, regulación del alquiler vacacional. Consideraciones desde Gran Canaria

Día 17 JUEVES 16,00-17,00 Sesión 3. Sala 4. Mesa Virtual (doctorandos) Filosofía del Turismo. Moderador: Francisco Sánchez-Cubo
Enlace: https://discord.gg/qwPygtWv3d

AUTORES	COMUNICACIÓN
Cristina Gómez-Lechón Quirós	El interés por la cultura japonesa a partir del visionado de las películas de Yasujiro Ozu
Gina Paola Velasquez Castañeda Juan Camilo Agudelo Moscoso	Los colectivos de bicicleta en la ciudad de Bogotá: una expresión social de lugares en los "no-lugares"
César Andrés Canela Acosta	El hombre moderno y su relación con la técnica
Fátima Gómez Cáneba	Turismo cultural y accesibilidad: nuevas oportunidades para la inclusión

Día 17 JUEVES 17,45-19,30 Sesión 4. Sala Virtual I. Mesa Turismo Cultural III. Moderador: Francisco Dancausa Ruiz
Enlace Cisco Webex: https://loyola.webex.com/meet/gmillan

AUTORES	COMUNICACIÓN
María del Carmen Navarrete Torres Cecilia García Muñoz Aparicio María del Carmen Ancona Alcocer	Gastronomía tradicional, identidad y emprendimiento. Los 200 años de la creación del chile en Nogada
Leticia Rodríguez Ocaña Antonio Miguel Nogués Pedregal Herminia Banda Izeta Juan Carlos Mandujano Contreras	Percepciones de turistas sobre el valor de los servicios ambientales- culturales en Tacotalpa, Tabasco
Leticia Palomeque Cruz	Implicaciones en el turismo del reconocimiento del derecho a un medio ambiente saludable
Olga Martinez Moure Raquel García Revilla Carmen Sarah Einsle	Análisis del PIB turístico a futuro con series longitudinales. Estudio de caso del Turismo Cultural
Pablo Esteban González Argentina Mabel Morán Cecilia Aguilar	Utilización en turismo y posibilidades de patrimonialización de elementos del paisaje natural y cultural urbano y rural de la comarca de la cuenca carbonífera. Río Turbio, Patagonia Argentina.
Driselda Patricia Sánchez-Aguirre Ilia Alvarado-Sizzo	Ciudades patrimonio mexicano y la perspectiva del Gen Z
Martha Aracelia Alonso Vives	Desafíos del Turismo Cultural en Cienfuegos post covid-19
Carlos Ríos Llamas Rocío Ramírez Villalpando	Transformaciones sociales del espacio. Las terrazas en ciudades patrimonio. Zacatecas, Zac.- San Miguel de Allende, Guanajuato

VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural

Día 17 JUEVES 17,45-19,30 Sesión 4. Sala Virtual II. Mesa Calidad del Turismo Cultural. Moderadora: Cecilia García Muñoz Aparicio
Enlace Cisco Webex: https://ucordoba.webex.com/meet/z62damim

AUTORES	COMUNICACIÓN
Agustín Ruíz Lanuza Omar Trejoluna Puente	Modelo de interpretación patrimonial, de acceso universal mediante el uso de nuevas tic's: caso Guanajuato, México
Pamela Cueva Chacón	Calidad turística en museos desde la perspectiva de los gestores de museos y operadores de turismo
J. Jesús López García	Turismo Cultural-Arquitectónico. Aguascalientes tras la pandemia
Cecilia García Muñoz Aparicio Mª Carmen Navarrete Torres	Emprendedurismo en la reactivación del turismo: las vacunas
Elisa Rico Cánovas Arturo Jiménez Rodríguez Enrique Moltó Mantero Antonio Romero Pastor Javier Martí Talavera	Cadena de valor del turismo gastronómico: aproximación para el diseño de un sistema de indicadores de relación
Argentina Mabel Morán Pablo Esteban González Esteban Andrés González	Valorización de los atractivos naturales de la cuenca carbonífera de Río Turbio, Santa Cruz, Argentina
Eduardo Villena Alarcón	Moda y turismo: un estudio bibliométrico
Mª Consuelo Castañeda Barrera Esther del Carmen Espinoza Ylda Celia Velázquez de la Rosa Maria del Rosario Candía Díaz	Las compras en línea en la nueva normalidad

Día 17 JUEVES 17,45-19,00 Sesión 4. Sala Virtual III. Mesa Marketing Turístico. Moderadora: Beatriz Pérez Sánchez
Enlace Cisco Webex: https://ucordoba.webex.com/meet/jose.fernandez

AUTORES	COMUNICACIÓN
Mónica Pérez Sánchez Javier Casanoves Boix Rafael Guerrero Rodríguez	Promoción de la ciudad patrimonial a partir del storytelling del turista en Instagram
Margarita Barrera Cañellas Luciana Melo Pereira Javier Franconetti Manchado	El marketing y las nuevas tecnologías como apuesta regeneradora de los bienes patrimoniales: los baños árabes de la antigua Madina Mayurca, actual palma de Mallorca, España
Marta Rico Jerez Carmen Hernando Vivar	El marketing como instrumento para reactivar el turismo en España después de la pandemia
Javier Casanoves Boix Mónica Pérez Sánchez	Branding digital aplicado al sector turístico: caso Vueling Airlines
Tania Padilla Rico Marina Inés de la Torre Vázquez	Los espacios culturales en la pandemia. La virtualidad, los ritos y tradiciones en Guanajuato y Querétaro
Victor Hugo Morales Mª Angélica Mercado González Graciela Elvira Tello	Turismo de observación de aves en Río Turbio, Patagonia Argentina
Beatriz Pérez Sánchez Rodolfo Campos Montejo	Turismo Religioso en Chiapas, México
Pedro Ernesto Moreira Gregori	Percepción social del turismo. Estudios cuantitativos basados en encuestas de opinión pública en destinos españoles

Día 18 VIERNES 9,30-10,40 Sesión 5. Sala 1. Mesa Turismo Cultural IV. Moderadora: Virginia Navajas Romero

AUTORES	COMUNICACIÓN
Blanca García Henche Pedro Cuesta Valiño	Patrimonio comercial de los centros históricos. El caso de los comercios centenarios de Madrid, como estrategia de atención de valores culturales en barrios históricos
Ana Bertha Vidal Fócil Dalila de Asís Rueda Vázquez	Los grandes atractivos turísticos del municipio de Comalcalco, Tabasco. México
Javier Sánchez-Rivas Beatriz Palacios María Pablo-Romero Inmaculada Crespo Morán	La percepción del usuario en los alojamientos P2P

Día 18 VIERNES 10,40-11,00 Sesión 5. Sala 1. MESA PROFESIONAL Moderadora: Edenia Bolarin

Pedro García Rex. ***Concejal de Cultura, Turismo y Deporte*** ***Ayto. de Murcia***	Rutas de la Seda. Hacia certificación de Itinerario del Consejo de Europa

Día 18 VIERNES 9,30-11,00 Sesión 5. Sala 2. Mesa Rutas e Itinerarios culturales. Moderador: Rogelio Martinez Cárdenas

AUTORES	COMUNICACIÓN
Edenia Bolarin	Rutas de la seda. Actuaciones integradoras del partenariado. El papel del CITC
Montaña Granados Claver Carlos Jurado Rivas	"La ruta de Isabel la Católica en Extremadura": evaluación y debate
Ana Mafé García Pedro Adalid Ruiz	El camino del santo grial: una nueva experiencia didáctica para posicionar este destino con huella de carbono 0 emisiones
María Soledad Celemín Pedroche Ignacio González Cavero Laura Vidal Serrano	Análisis de la metodología para el diseño de rutas turísticas sobre el patrimonio latinoamericano en la comunidad de Madrid
Luis Rubio-Andrada Laura Vidal-Serrano Isabel Martínez-Gutiérrez Raquel Novero-Plaza	El patrimonio cultural latinoamericano en la comunidad de Madrid como un activo turístico

Día 18 VIERNES 9,30-11,00 Sesión 5. Sala 3. Mesa La Gestión de las empresas turísticas. Moderadora: Javier Sánchez-Rivas

AUTORES	COMUNICACIÓN
Aurélie Cerdan Schwitzguébel Daniel Imbert-Bouchard Ribera Núria Guitart Casalderrey	Estudio sobre la adaptación de la cartografía analítica en los procesos de gestión pública
Marcella Escandell Sievert Raquel Espada Bellido Andrea Ferrer Juan Suzan Redzhebova Mustafova Aimara Martínez Hernández José Ramón Cardona	Los alojamientos más antiguos del mundo: análisis y comparativa
Adrián Gerardo Carmona Miranda Jorge Paniagua Vargas Ronny David Carmona Miranda Jairo Eduardo Viales Ángulo	Aportes al desarrollo de competitividad en el sector turístico microempresarial de la región Caribe: limón y matina
Katya Meredith García Quevedo Eugenio Mercado López	¿Mostrar o conservar? percepción de los recursos turísticos- patrimoniales de la zona lacustre de Pátzcuaro
Javier Sánchez-Rivas Beatriz Palacios María Pablo-Romero Inmaculada Crespo Morán	La percepción del usuario en los alojamientos P2P

Día 18 VIERNES 9,30-11,30 Sesión 5. Sala 4. Mesa Virtual (doctorandos) Oportunidades del Turismo. Moderador: Francisco Sánchez-Cubo
Enlace: https://discord.gg/qwPygtWv3d

AUTORES	COMUNICACIÓN
Blas Alcalá García Carlota Lorenzo Romero Miguel Ángel Gómez Borja	Collaborative consumption with AirBnB: Analysis of human behavioural aspects from segmentation perspective
Juan Antonio Corbalán Liarte Antonio García Sánchez Soledad Mª Martínez María Dolores	Turismo arqueológico de Cartagena: análisis y evolución
Alba Perales González	Gastronomic tourism: experiences in food markets as a local locomotive
Paulina Guerrero-Miranda	Viviendas vernáculas de la mancomunidad del Chocó Andino como parte de la oferta turística
Thais Felipe Rosa Luzia Sigoli Fernandes Costa Maria Josefa Pastor-Alfonso	El turismo de base local y la conservación del patrimonio cultural y natural de las comunidades tradicionales

Día 18 VIERNES 12,30-14,00 Sesión 6. Sala 1. Mesa Turismo Cultural II (Portugués). Moderadora: Eunice Lópes

AUTORES	COMUNICACIÓN
Inês Isabel Correia Dias Célio Gonçalo Marques Cláudia Pires da Silva	Aceitação tecnológica do sistema ivaucher: a resposta de Portugal à crise nos setores do turismo e cultura
Marta Dionisio Paula Almeida Cláudia Pires da Silva Célio Gonçalo Marques João Paulo Pedro	Análise dos principais blogues de viagem portugueses e do seu impacto para o relançamento do turismo
Paula Alexandra Almeida Cláudia Silva Célio Gonçalo Marques Marta Dionísio	O impacto do mecanismo de apoio "adaptar turismo", em Portugal, como meio de reativação económica do sector
Eunice R. Lopes João T. Simões	Atividades náuticas em praias fluviais: turismo e wakeboard
Inês Almeida Luis Silveira	Quem está visitando universidades? considerações gerais sobre as características da demanda de turismo em campus
Eunice R. Lopes Jorge Simões Júlio Silva	O turismo náutico como produto turístico de uma região

Día 18 VIERNES 16,00-17,30 Sesión 7. Sala 1. Mesa Turismo Patrimonial y Post-Covid. Moderadora: Ana Mafé

AUTORES	COMUNICACIÓN
Inmaculada Piédrola Ortiz María Amalia Trillo Holgado	Turismo idiomático en Córdoba: un negocio estratégico pospandemia Covid 2019.
Maria del Pilar Leal Londoño Sandra Sotomayor Masalias Michele Barton	Patrimonio cultural y enoturismo frente a la pandemia: un análisis comparativo entre Perú y España
Mercedes Alonso García Mª Isabel Rodríguez Zapatero Leonor Mª Pérez Naranjo	Importancia de las medidas sanitarias ante la covid-19 en establecimientos hoteleros. Comparación entre clientes y gerentes
José María López-Sanz Azucena Penelas-Leguía Patricia Durán Álamo	Las cifras del Turismo Rural en España tras la pandemia de covid-19
María Cristina Fernández-Laso María Ángeles López Ronco	El patrimonio y las rutas turístico-culturales en la Comunidad de Madrid

Día 18 VIERNES 16,00-17,30 Sesión 7. Sala 2. Mesa Turismo Cultural V. Moderadora: Ana Bertha Vidal Fócil

AUTORES	COMUNICACIÓN
María Belén Brito Bono	Melilla, poco más de 12 km cuadrados de multiculturalidad e interculturalidad singular
Alexis Troude Marie Picard de Luzan	Nuevas formas de turismo en Francia : entre gastronomía regional y turismo de alta calidad
Pere Parramon F. Xavier Medina	Grandes producciones televisivas y la construcción del patrimonio como atractivo turístico. El caso del "tapiz de Game of Thrones" en el museo del Ulster (Belfast, Irlanda del Norte)
Stefan Rosendahl	La ciudad templaria de Tomar. Cuentos, calles y piedras

MESA PROFESIONAL 1: TURISMO PATRIMONIAL. *Edificios Singulares su puesta en valor*

Día 18 viernes 11:30-12:30 Salón Actos Principal (Sala 1). Moderador: José Manuel Mármol, Gerente del Patronato Provincial de Turismo

Nombre	Título	Empresa - Institución- Organismo
Marta Aguilar	La reconversión en hotel de lujo de este espacio patrimonial cordobés (Palacio del Bailio), con gestión privada.	Responsable de Ventas y Marketing del Hotel Hospes Palacio del Bailío
José Luis Cabrera	La reconversión del antiguo Silo en un Centro Termal, con una gestión pública.	Alcalde de Alcaracejos