

A large banner with a light green background and a colorful, abstract geometric pattern on the left side. The pattern consists of various colored triangles and polygons in shades of purple, red, orange, yellow, and blue. The text is centered on the right side of the banner.

**VIII CONGRESO INTERNACIONAL
CIENTÍFICO-PROFESIONAL DE
TURISMO CULTURAL**

Córdoba 17 y 18 de febrero de 2022

A large, stylized purple and yellow logo for CITC, identical to the one in the top right corner, positioned on the right side of the banner.

VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



JUEVES				VIERNES			
SESIÓN 1	Sala 1	Las Tic's y el comercio on line	4	SESIÓN 5	Sala 1	Marketing Turístico	6
	Sala 2	Turismo General I	4		Sala 2	La Gestión de las empresas turísticas	6
	Sala 3	Turismo Religioso	4		Sala 3	Rutas e itinerarios culturales	6
			Sala 4		Oportunidades del turismo (PhD Online)	5	
SESIÓN 2	Sala 1	La economía del Turismo	6	SESIÓN 6	Sala 1	MESA PROFESIONAL	
	Sala 2	Turismo Gastronómico	6		Sala 2	Turismo General III	6
	Sala 3	Turismo General II	4		Sala 3	Turismo Cultural II (portugués)	5
	Sala 4	Lenguaje y turismo (PhD Online)	5				
SESIÓN 3	Sala 1	Turismo Rural	4	SESIÓN 7	Sala 1	Turismo Post-Covid II	6
	Sala 2	Turismo Cultural I (portugués)	5		Sala 2	Turismo General IV	6
	Sala 3	Mesa Virtual	7				
	Sala 4	Filosofía del turismo (PhD Online)	3				
SESIÓN 4	Sala 1	Turismo Post-Covid I	4				
	Sala 2	Turismo Cultural I	4				
	Sala 3	Turismo Cultural II	4				



VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 17 JUEVES 11,30-12,30 Sesión 1. Sala 1. Mesa Las Tic's y el comercio on line. Moderador: Carlos Hiriart Pardo

AUTORES	COMUNICACIÓN
Rosa María Tourís López Ricardo García García Beatriz Narbona Isabel Martínez Gutiérrez	Las tecnologías para la gestión de la seguridad pública y el Camino de Santiago: ejemplo de aplicación en el turismo religioso
Katya Meredith García Quevedo	Reflexiones sobre las representaciones turísticas del patrimonio en la era digital
María del Consuelo Castañeda Barrera Esther del Carmen Espinoza Castañeda Ylda Celia Velázquez de la Rosa Maria del Rosario Candía Díaz	Las compras en línea en la nueva normalidad
Francisco Sánchez-Cubo José Luis Sánchez-Ollero Elisa Isabel del-Cubo-Arroyo	Revisión sistemática de las herramientas de análisis de los destinos turísticos



VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 17 JUEVES 11,30-12,30 Sesión 1. Sala 2. Mesa Turismo General I. Moderadora: Cecilia García Muñoz Aparicio

AUTORES	COMUNICACIÓN
Pere Parramon F. Xavier Medina	Grandes producciones televisivas y la construcción del patrimonio como atractivo turístico. el caso del “tapiz de Game of Thrones” en el museo del Ulster (Belfast, Irlanda del Norte)
Gustavo A. Contreras Cabrera Jesús Gabriel Moreno Navarro	Turismo ornitológico en la zona especial de conservación “río Guadalquivir-tramo medio” (red natura 2000). visualización de oportunidades en el municipio de Peñaflo (Sevilla)
Pedro Ernesto Moreira Gregori	Percepción social del turismo. Estudios cuantitativos basados en encuestas de opinión pública en destinos españoles
Jordi Arcos-Pumarola Yadur González Marta Salvador Almela	Análisis de la oferta turística en el contexto de la ciudades creativas de la literatura



VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 17 JUEVES 11,30-12,30 Sesión 1. Sala 3 Mesa Turismo Religioso Moderador: Ángel Millán

AUTORES	COMUNICACIÓN
Rogelio Martínez Cárdenas	Relevancia de los aspectos religiosos y espirituales como componentes del patrimonio inmaterial
Elisa Kekutt	Turismo Religioso: tras las huellas del Santo Brochero
Beatriz Pérez Sánchez Rodolfo Campos Montejo	Turismo Religioso en Chiapas, México
Tania Padilla Rico Marina Inés de la Torre Vázquez	Los espacios culturales en la pandemia. La virtualidad, los ritos y tradiciones en Guanajuato y Querétaro



VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 17 JUEVES 12,30-14,00 Sesión 2. Sala 1. Mesa La economía del Turismo Moderador: José Antonio Fernández Gallardo

AUTORES	COMUNICACIÓN
Aída Dinorah García Álvarez Rosario del Carmen Suarez Jiménez Salvador Neme Calacich	Actividades en entornos naturales. el nuevo turismo de experiencias y sus perspectivas de crecimiento económico
Beatriz Pérez Sánchez Rodolfo Campos Montejo	Estrategias de la cadena hotelera: Grupo Presidente
Leticia Rodríguez Ocaña Antonio Miguel Nogués Pedregal Herminia Banda Izeta	Percepciones de turistas sobre el valor de los servicios ambientales- culturales en Tacotalpa, Tabasco
Ilaria Coribello	Análisis del potencial turístico del Salento (Italia) como destino de turismo creativo
Francisco Sánchez-Cubo José Luis Sánchez-Ollero Elisa Isabel del-Cubo-Arroyo	El turismo en la economía plateada. reflexiones desde la óptica del desarrollo económico
Olga Martínez Moure Raquel García Revilla Carmen Sarah Einsle	Análisis del PIB turístico a futuro con series longitudinales. Estudio de caso del Turismo Cultural



VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 17 JUEVES 12,30-14,00 Sesión 2. Sala 2. Mesa Turismo Gastronómico Moderadora: Pilar Leal

AUTORES	COMUNICACIÓN
María del Carmen Navarrete Torres Cecilia García Muñoz Aparicio María del Carmen Ancona Alcocer	Gastronomía tradicional, identidad y emprendimiento. Los 200 años de la creación del chile en Nogada
María Belén Bastidas Aráuz Carlos Fernando Inga Aguagallo	Tradiciones culinarias andinas en Ecuador: un medio para la recuperación del patrimonio cultural inmaterial chimboracense
Elisa Rico Cánovas Arturo Jiménez Rodríguez Enrique Moltó Mantero Antonio Romero Pastor Javier Martí Talavera	Cadena de valor del turismo gastronómico: aproximación para el diseño de un sistema de indicadores de relación
Blanca García Henche Erica Salvaj Carrera Stefania Pareti	La gastronomía como manifestación de la cultura: redes de colaboración en torno a la gastronomía rural como instrumento para potenciar el Turismo Cultural
Carlos Fernando Inga Aguagallo María Belén Bastidas Aráuz	Cultura alimentaria ecuatoriana: “huecas” tradicionales, elemento clave del turismo cultural
Alexis Troude Marie Picard de Luzan	Nuevas formas de turismo en Francia : entre gastronomía regional y turismo de alta calidad



VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 17 JUEVES 12,30-14,00 Sesión 2. Sala 3. Mesa Turismo General II. Moderador: Javier Sánchez-Rivas García

AUTORES	COMUNICACIÓN
Rita Manuela Sarmiento González Oleg Lazovski	Incidencia de la despoblación en el desarrollo turístico de un espacio rural: el caso de Ribeira Sacra
Pablo Esteban González Argentina Mabel Morán Cecilia Aguilar	Utilización en turismo y posibilidades de patrimonialización de elementos del paisaje natural y cultural urbano y rural de la comarca de la cuenca carbonífera. Río Turbio, Patagonia Argentina.
Ana Bertha Vidal Fócil Dalila de Asís Rueda Vázquez	Fomento del sector turístico en tabasco: el caso de la reserva ecológica Yumká Villahermosa, México
Eugeni Osácar Marzal Esther Velasco Ferreiro	Las películas y las series como aliado estratégico para potenciar el turismo cultural de los destinos urbanos: el caso de Barcelona



VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 17 JUEVES 12,30-14,00 Sesión 2. Sala 4. Mesa Virtual (doctorandos) Lenguaje y Turismo. Moderador: Francisco Sánchez-Cubo.

Enlace: <https://discord.gg/qwPygtWv3d>

AUTORES	COMUNICACIÓN
Hayder Abdullah Ámel Al Aloosi	El lenguaje no verbal es un medio del turismo cultural en Iraq
Mhmed Hashem Mehesen Lami	Traducción de los textos turísticos del español al árabe: (Problemas y Soluciones)
Enas Sadiq Hamudi Khaleel Owain Farhan	Las dimensiones sociolingüísticas del turismo idiomático
Diego Miguel Alarcón Valencia	Estrategias didácticas del Francés en Ecuador y su relación con la actividad Turística. Estudio de casos escolares, periodo 2020 - 2021
Ihsan Alwan Muhsin Al-Sweidi	The Challenges of Intercultural Translation: Arabic and English as an example



VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 17 JUEVES 16,00-17,30 Sesión 3. Sala 1. Mesa Turismo Rural. Moderadora: Ana Bertha Vidal Fócil

AUTORES	COMUNICACIÓN
María Belén Brito Bono	Melilla, poco más de 12 km cuadrados de multiculturalidad e interculturalidad singular
Ariadna Barragán Esqueda Jorge Francisco Barragán López	Plagio, apropiación cultural y difusión transcultural de los diseños textiles de pueblos originarios
María del Carmen Navarrete Torres	Los mercados tradicionales como atractivo turístico. mercado de San Juan Pugibet
Stefan Rosendahl	La ciudad templaria de Tomar. Cuentos, calles y piedras



AUTORES	COMUNICACIÓN
Adriano Costa Elsa Ramos Rogério Abrantes Rita Saraiva	Rota dos solares do concelho de seia
Isilda Leitão	Entre a Vila de Luso e a Mata do Bussaco (Portugal): itinerários turísticos, literários e culturais
Eunice R. Lopes João T. Simões Manuel Rosa Jorge Simões Carla Rego Joana Santos	Gestão sustentável do Turismo Cultural e Náutico: narrativa(s) de valorização cultural e turística
Célio Gonçalo Marques João Paulo Pedro Paula Almeida Marta Dionísio Claudia Silva	Revisão sistemática da literatura sobre gamification no Património Cultural: Onde estamos? Para onde vamos?
Ednei Pereira Manuela Rosa José Aguiar	As grades em ferro no património arquitetónico urbano do centro histórico de Lagos

VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 17 JUEVES 16,00-17,30 Sesión 3. Sala 3. Mesa Virtual. Moderador: Francisco Dancausa Ruiz

Enlace Cisco Webex: <https://loyola.webex.com/meet/gmillan>

AUTORES	COMUNICACIÓN
Eve del Carmen Medina Sonia Ruth Maria Medina	Resistencia de un pueblo con proyectos turísticos. El caso de Santiago del estero y sus aguas termales
Amada Torres-González Claudia Gabriela Aguilar Olivé Pedro Ramon-Hernández	Análisis de los atractivos turísticos una perspectiva post covid-19
Lino Meraz Ruiz Melina Ortega Pérez Tejada	Influencia de las emociones producidas por la oferta, la visita y la noticia en el consumo de vino en la intención de compra de enoturistas
María Liliana Herrera Albrieu	El turismo cultural en la provincia de La Rioja, Argentina, más allá de la pandemia
Martha Aracelia. Alonso Vives	Desafíos del Turismo Cultural en Cienfuegos post covid-19
Isnel Martínez Montenegro	Propuesta para diversificar el Turismo Cultural, la preservación de la herencia y los bienes culturales con un enfoque en los derechos de propiedad intelectual en el Araucanía, Chile.
Rocío Esquivel Ríos María Martha Villaseñor Ramírez	Mineral de pozos y el desarrollo turístico. Estudio de la percepción de los prestadores de servicios turísticos



VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 17 JUEVES 16,00-17,00 Sesión 3. Sala 4. Mesa Virtual (doctorandos) Filosofía del Turismo. Moderador: Francisco Sánchez-Cubo

Enlace: <https://discord.gg/qwPygtWv3d>

AUTORES	COMUNICACIÓN
Cristina Gómez-Lechón Quirós	El interés por la cultura japonesa a partir del visionado de las películas de Yasujiro Ozu
Gina Paola Velasquez Castañeda Juan Camilo Agudelo Moscoso	Los colectivos de bicicleta en la ciudad de Bogotá: una expresión social de lugares en los "no-lugares"
César Andrés Canela Acosta	El hombre moderno y su relación con la técnica



VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 17 JUEVES 17,45-19,00 Sesión 4. Sala 1. Mesa Turismo Post-Covid I. Moderador: Francisco Molina Navarro

AUTORES	COMUNICACIÓN
Nieves Martínez Roldán Lola Goytia Goyenechea	Paisaje histórico del pimentón de la vera (Cáceres, Extremadura, España)
Dalila de Asís Rueda Vázquez Ana Bertha Vidal Fócil	Paisaje de café y cacao de Chiapas y tabasco, México: estrategia resiliente.
J. Jesús López García	Turismo Cultural-Arquitectónico. Aguascalientes tras la pandemia
Cecilia García Muñoz Aparicio María del Carmen Navarrete Torres	Emprendedurismo en la reactivación del turismo: las vacunas



Día 17 JUEVES 17,45-19,00 Sesión 4. Sala 2. Mesa Turismo Cultural I. Moderador: Adrian Carmona

AUTORES	COMUNICACIÓN
Carlos Ríos Llamas Rocío Ramírez Villalpando	Transformaciones sociales del espacio. Las terrazas en ciudades patrimonio. Zacatecas, Zac.- San Miguel de Allende, Guanajuato
Marina Haro Aragú Josefa García Mestanza	El flamenco como recurso turístico en las grandes ciudades
Víctor Raúl López Ruiz Nuria Huete Alcocer Sonia Castellanos Redondo	Reto demográfico y turismo de congresos. El caso de Quero (Toledo)
Javier Sánchez-Rivas Jose Antonio Camúñez	El papel del turismo sostenible en la mitigación de la pobreza en la provincia de Petra. Un estudio de caso de Wadi Musa

VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 17 JUEVES 17,45-19,00 Sesión 4. Sala 3. Mesa Turismo Cultural II Moderadora: Virginia Navajas Romero

AUTORES	COMUNICACIÓN
Blanca García Henche Pedro Cuesta Valiño	Patrimonio comercial de los centros históricos. El caso de los comercios centenarios de Madrid, como estrategia de atención de valores culturales en barrios históricos
Víctor Hugo Morales María Angelica Mercado González Graciela Elvira Tello	Turismo de observación de aves en Río Turbio, Patagonia Argentina
Ana Mafé García	El plan estratégico integral sostenible del camino del Santo Grial: nueva oportunidad de posicionar España tras la pandemia covid19
Ana Bertha Vidal Fócil Dalila de Asís Rueda Vázquez	Los grandes atractivos turísticos del municipio de Comalcalco, Tabasco. México



VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 18 VIERNES 9,30-11,30 Sesión 5. Sala 1. Mesa Marketing Turístico Moderadora: Beatriz Pérez Sánchez

AUTORES	COMUNICACIÓN
Mónica Pérez Sánchez Javier Casanoves Boix Rafael Guerrero Rodríguez	Promoción de la ciudad patrimonial a partir del storytelling del turista en Instagram
Margarita Barrera Cañellas Luciana Melo Pereira Javier Franconetti Manchado	El marketing y las nuevas tecnologías como apuesta regeneradora de los bienes patrimoniales: los baños árabes de la antigua Madina Mayurca, actual palma de Mallorca, España
Nuria Huete Alcocer Miguel Ángel Valero Tévar	Un análisis de los medios de comunicación en la promoción de los yacimientos arqueológicos
Marta Rico Jerez	El marketing como instrumento para reactivar el turismo en España después de la pandemia
Javier Casanoves Boix Mónica Pérez Sánchez	Branding digital aplicado al sector turístico: caso Vueling Airlines
Eduardo Villena Alarcón	Hoteles de empresas de moda en Instagram: Bulgari como caso de estudio



VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 18 VIERNES 9,30-11,30 Sesión 5. Sala 2. Mesa La Gestión de las empresas turísticas. Moderador: Pablo Esteban González

AUTORES	COMUNICACIÓN
Cecilia García Muñoz Aparicio	ILUNION hotels: inclusión laboral como parte de la responsabilidad social
Aurélie Cerdan Schwitzguébel Daniel Imbert-Bouchard Ribera Núria Guitart Casalderrey	Estudio sobre la adaptación de la cartografía analítica en los procesos de gestión pública
Marcella Escandell Sievert Raquel Espada Bellido Andrea Ferrer Juan Suzan Redzhebova Mustafafova Aimara Martínez Hernández José Ramón Cardona	Los alojamientos más antiguos del mundo: análisis y comparativa
Adrián Gerardo Carmona Miranda Jorge Paniagua Vargas Ronny David Carmona Miranda Jairo Eduardo Viales Ángulo	Aportes al desarrollo de competitividad en el sector turístico microempresarial de la región Caribe: limón y matina
Katya Meredith García Quevedo Eugenio Mercado López	¿Mostrar o conservar? percepción de los recursos turísticos- patrimoniales de la zona lacustre de Pátzcuaro
Pamela Cueva Chacón	Calidad turística en museos desde la perspectiva de los gestores de museos y operadores de turismo



VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 18 VIERNES 9,30-11,30 Sesión 5. Sala 3. Mesa Rutas e itinerarios culturales. Moderador: Rogelio Martínez Cárdenas

AUTORES	COMUNICACIÓN
Montaña Granados Claver Carlos Jurado Rivas	"La ruta de Isabel la Católica en Extremadura": evaluación y debate
Ana Mafé García Pedro Adalid Ruiz	El camino del santo grial: una nueva experiencia didáctica para posicionar este destino con huella de carbono 0 emisiones
María Soledad Celemín Pedroche Ignacio González Caverro Laura Vidal Serrano	Análisis de la metodología para el diseño de rutas turísticas sobre el patrimonio latinoamericano en la comunidad de Madrid
Luis Rubio-Andrada Laura Vidal-Serrano Isabel Martínez-Gutiérrez Raquel Novero-Plaza	El patrimonio cultural latinoamericano en la comunidad de Madrid como un activo turístico
Agustín Ruíz Lanuza Omar Trejoluna Puente	Modelo de interpretación patrimonial, de acceso universal mediante el uso de nuevas tic's: caso Guanajuato, México
Edenia Bolarin	Rutas de la seda. Actuaciones integradoras del partenariado. El papel del CITC



VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 18 VIERNES 9,30-11,30 Sesión 5. Sala 4. Mesa Virtual (doctorandos) Oportunidades del Turismo. Moderador: Francisco Sánchez-Cubo.

Enlace: <https://discord.gg/qwPygtWv3d>

AUTORES	COMUNICACIÓN
Blas Alcalá García Carlota Lorenzo Romero Miguel Ángel Gómez Borja	Collaborative consumption with AirBnB: Analysis of human behavioural aspects from segmentation perspective
Juan Antonio Corbalán Liarte Antonio García Sánchez Soledad M ^a Martínez María Dolores	Turismo arqueológico de Cartagena: análisis y evolución
Fátima Gómez Cáneba	Turismo cultural y accesibilidad: nuevas oportunidades para la inclusión
Paulina Guerrero-Miranda	Viviendas vernáculas de la mancomunidad del Chocó Andino como parte de la oferta turística
Thais Felipe Rosa Luzia Sigoli Fernandes Costa Maria Josefa Pastor-Alfonso	El turismo de base local y la conservación del patrimonio cultural y natural de las comunidades tradicionales



VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 18 VIERNES 12,30-14,00 Sesión 6. Sala 2. Mesa Turismo General III. Moderadora: Leonor M^a Pérez Naranjo

AUTORES	COMUNICACIÓN
Pedro Ernesto Moreira Gregori Antonio Garzón Beckman	Controversias en el desarrollo turístico contemporáneo: overtourism, turistificación, turismofobia, regulación del alquiler vacacional. Consideraciones desde Gran Canaria
Driselda Patricia Sánchez-Aguirre Ilia Alvarado-Sizzo	Ciudades patrimonio mexicano y la perspectiva del Gen Z
Germán Ortega Palomo Julián Ignacio Urriza	El uso turístico sostenible de los mercados de abastos. identificando claves a través del análisis de percepción de los comerciantes de los mercados de Málaga
Argentina Mabel Morán Pablo Esteban González Esteban Andrés González	Valorización de los atractivos naturales de la cuenca carbonífera de Río Turbio, Santa Cruz, Argentina
Maria del Pilar Leal Londoño Sandra Sotomayor Masalias Michele Barton	Patrimonio cultural y enoturismo frente a la pandemia: un análisis comparativo entre Perú y España
Javier Sánchez-Rivas Beatriz Palacios María Pablo-Romero Inmaculada Crespo Morán	La percepción del usuario en los alojamientos P2P



AUTORES	COMUNICACIÓN
Inês Isabel Correia Dias Célio Gonçalo Marques Cláudia Pires da Silva	Aceitação tecnológica do sistema ivaucher: a resposta de Portugal à crise nos setores do turismo e cultura
Marta Dionisio Paula Almeida Cláudia Pires da Silva Célio Gonçalo Marques João Paulo Pedro	Análise dos principais blogues de viagem portugueses e do seu impacto para o relançamento do turismo
Paula Alexandra Almeida Cláudia Silva Célio Gonçalo Marques Marta Dionísio	O impacto do mecanismo de apoio “adaptar turismo”, em Portugal, como meio de reativação económica do sector
Eunice R. Lopes João T. Simões Francisco Carvalho	Atividades náuticas em praias fluviais: turismo e wakeboard
Inês Almeida Luís Silveira	Quem está visitando universidades? considerações gerais sobre as características da demanda de turismo em campus

VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 18 VIERNES 16,00-17,30 Sesión 7. Sala 1. Mesa Turismo Post-Covid II Moderadora: Ana Mafé

AUTORES	COMUNICACIÓN
María del Carmen Ancona Alcocer	Las agencias de viaje en Tabasco, empresas en peligro de extinción
Mercedes Alonso García M ^a Isabel Rodríguez Zapatero Leonor M ^a Pérez Naranjo	Importancia de las medidas sanitarias ante la covid-19 en establecimientos hoteleros. Comparación entre clientes y gerentes
José María López-Sanz Azucena Penelas-Leguía Patricia Durán Álamo	Las cifras del Turismo Rural en España tras la pandemia de covid-19
Betzabeth Dafne Morales Mónica Pérez Sánchez Agustín Ruíz Lanuza	La puesta en escena de la actividad turística en el contexto covid-19
Inmaculada Piédrola Ortiz María Amalia Trillo Holgado	Turismo idiomático en Córdoba: un negocio estratégico pospandemia Covid 2019.



VIII Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural



Día 18 VIERNES 16,00-17,30 Sesión 7. Sala 2. Mesa Turismo General IV. Moderador: José Ramón Cardona

AUTORES	COMUNICACIÓN
Luciana Melo Pereira Margarita Barrera Cañellas Javier Franconetti Manchado	La estancia de Frederick Chopin como reclamo turístico en la ciudad de Valldemossa, Mallorca, España
María Cristina García – Méndez Oleg Lazovski	El papel de los museos en las ciudades contemporáneas: el caso de ciudad de Coruña
Luisa Fanjul Fernández Alejandro Barceló Hernando	Las maquetas del patrimonio industrial un modelo tradicional para la puesta en valor de los bienes muebles industriales en los museos: la colección privada Fanjul de maquinaria industrial
Leticia Palomeque Cruz	Implicaciones en el turismo del reconocimiento del derecho a un medio ambiente saludable
Eduardo Villena Alarcón	Moda y turismo: un estudio bibliométrico
Liz Flores Luz Moreno	Inventario de recursos folclóricos para la promoción turística de la provincia de Sullana, Piura

